

08/02/2017

eventi, politiche marittime, logistica, ambiente

Blue Economy, il summit sul futuro dell'Italia



Nel tentativo di imprimere in Italia una svolta e specialmente di coinvolgere l'opinione pubblica in un processo di **Blue Growth** che dal 2014 la Ue ha indicato come strategia 1 dell'Unione, C&G Blue Vision, Unioncamere e Legambiente organizzano il **21 febbraio a Roma**, nella sede di Unioncamere (piazza Sallustio, 21), il primo vertice italiano sulla Blue Economy.

Obiettivo: accendere i riflettori sulla crescita delle economie connesse al mare; indicare al Paese le potenzialità di settore e focalizzare l'attenzione su criticità che potrebbero innescare reazioni a catena negative, in primis quelle relative alle security in un Mediterraneo, che, a causa delle crisi geo-politiche e del rischio terrorismo, rischia di diventare sempre più piccolo minacciando di compromettere attività primarie come quelle relative al turismo sul mare.

I mari che formano il Mediterraneo, in particolare quelli che incontrano le coste italiane, sono un mistero. Nessuna ricerca e analisi affidabile è stata svolta negli ultimi anni sui fondali, ma anche sulla qualità delle acque di Ionio, Adriatico, Egeo, Mediterraneo centrale, Mediterraneo occidentale. Di questi mari non si conoscono le potenzialità, le risorse, le criticità. Nulla o poco più di nulla.

E l'Italia dal dibattito sul futuro dei mari e sulle potenzialità della Blue Economy, è pressoché totalmente assente. Ciò a fronte di posizioni particolarmente attive di Spagna e Francia, attivissime nel dibattito in Unione Europea e presenti in forze con ministri e sottosegretari a tutte le occasioni di discussione e progettazione sul settore dell'economia del mare.

La conferma di questo vuoto è arrivata puntualmente dal primo summit sul Mediterraneo occidentale nella chiave della Blue Growth che si è svolto il 2 febbraio scorso a Barcellona. Summit che si è occupato di sviluppo, di sicurezza, di crescita sostenibile e di governance, e che ha tracciato ...un mare di opportunità economiche, di sviluppo sostenibile e occupazionali.

PROGRAMMA

Ore 9.30 Registrazione

Ore 10 Saluto introduttivo: **Giorgia Bucchioni**, CEO C&G Blue Vision

Intervento introduttivo: **Ivan Lo Bello**, Presidente Unioncamere

Ore 10.30 Un Mediterraneo piccolo piccolo

Le conseguenze della crisi geo politica in Nord Africa, Medio Oriente e Turchia e il rischio terrorismo e security sul mercato del turismo via mare

Vittorio Emanuele Parsi, Direttore Alta Scuola Economia e Relazioni Internazionali

Damiano Toselli, Presidente onorario Aipsa

Ore 11.30 Tavola rotonda:

La grande opportunità della blue growth

Giorgia Bucchioni, CEO C&G Blue Vision

Giuseppe Cuccurese, Direttore Generale del Banco di Sardegna

Gian Enzo Duci, Presidente Federagenti

Agostino Gallozzi, Presidente Marina D'Arechi

Enea Roveda, CEO di LifeGate

Ore 13 Conclusioni:

Rossella Muroi, Presidente Legambiente

Silvia Velo, Sottosegretario al Ministero dell'Ambiente

Modera i lavori: **Bruno Dardani**